

Kurztest im Fach Kunst Thema: Werbung – Klasse 10 – 04.03.05

Aufgabe 1

Erkläre folgende Werbekonzepte in Stichpunkten:

a.) Imagewerbung, b.) Antiwerbung, c.) Produktwerbung, d.) Problemwerbung

Aufgabe 2

Was ist die AIDA-Formel? Erläutere in wenigen Stichpunkten.

Aufgabe 3

Gegeben ist die folgende Plakatwerbung der Techniker-Krankenkasse. Analysiere diese in Stichpunkten. Berücksichtige dabei u.a. folgende Aspekte:

1. Welche Wirkung und welcher Ersteindruck werden erreicht? 2. Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? 3. Wie ist das Plakat aufgebaut? 4. Wie werden die AIDA-Schlüsselbegriffe umgesetzt? 5. Wie ist das Verhältnis von Bild zu Text zu betrachten? 6. Wie ist die Qualität bzw. Wirksamkeit der Werbung zu beurteilen?



**RÜCKHALT
FÜR DEUTSCHLAND!**
Eine Initiative von Professor Grönemeyer und der Techniker Krankenkasse

Ein gesunder Rücken ist nicht nur schön, er fühlt sich auch gut an. Doch wer kennt nicht den verspannten Nacken, schmerzende Schultern oder das Ziehen im Kreuz ... Dann ist es höchste Zeit, etwas zu tun!

Wir helfen Ihnen dabei. Gemeinsam mit Professor Dr. Dietrich Grönemeyer haben wir eine Initiative zur Vorbeugung von Rückenschmerzen ins Leben gerufen.

Wir lieben Ihren Rücken.

Mit Vorträgen, Rückentests sowie zahlreichen Gesundheitskursen stärken wir Ihnen das Rückgrat. Machen Sie mit – aus Liebe zu Ihrem Rücken. Mehr Infos finden Sie unter:

www.rueckhalt-fuer-deutschland.de
www.tk-online.de

Tel. 018 02 - 85 85 85
Montag bis Freitag von 7 bis 22 Uhr
(ab 6 Cent pro Gespräch, abhängig vom Anbieter)

GRÖNEMEYER  MEDIZIN

TK
Techniker
Krankenkasse
Gesund in die Zukunft.

Bewertung

Aufgabe 1 – 2 Punkte je Antwort = 8P

Aufgabe 2 – 1 Punkt je Definition + 2 Punkte für die Erläuterung = 6 P

Aufgabe 3 – 1 Punkt je vollständigem Aspekt = 6 P

Gesamt: 20 mögliche Punkte

Punkteverteilung

Punkteverteilung für Kunst-Test – Klasse 10

Schwierigkeitsgrad "leicht" -

| <u>Punkte</u> | <u>Entspräche folgender Note</u> |
|---------------|----------------------------------|
| 1 | 5,8 |
| 2 | 5,5 |
| 3 | 5,3 |
| 4 | 5,0 |
| 5 | 4,8 |
| 6 | 4,5 |
| 7 | 4,3 |
| 8 | 4,0 |
| 9 | 3,8 |
| 10 | 3,5 |
| 11 | 3,3 |
| 12 | 3,0 |
| 13 | 2,8 |
| 14 | 2,5 |
| 15 | 2,3 |
| 16 | 2,0 |
| 17 | 1,8 |
| 18 | 1,5 |
| 19 | 1,3 |
| 20 | 1,0 |