

# Probeklausur Nr. 1 im Kurs YX

## – Plakatwerbung –



Werbeplakate der Zigarettensmarke »Lucky Strike« 2005 und 1952. Lithographie (1952) / Farbfotografie im Offset-Druck (2005). Plakatgröße: 4/1-Bogen.

### Aufgabe 1

- Erschließe beide Plakate zeichnerisch durch die Anfertigung zweier Kompositionsskizzen auf einem DIN A3-Bogen. (15 %)
- Untersuche Aufbau, Gestaltung und Wirkung des aktuellen Plakates aus dem Jahre 2005. Ordne es innerhalb dir bekannter Werbekonzepte ein. (30 %)
- Beurteile aufbauend auf deinen Ergebnissen und deiner Kenntnisse aus dem Unterricht die Werbewirksamkeit der Plakatwerbung. Ziehe dazu auch das Plakat aus dem Jahre 1952 hinzu. (15 %)

### Aufgabe 2

- Werbung für Tabak und Zigaretten unterliegt wegen der bekannten Gesundheitsgefahr in der EU inzwischen weitreichenden Werbeverboten. Entwickle Plakatideen für eine Tabakwaren-Antiwerbung. (10 %)
- Arbeite mindestens eine deiner Ideen in einer gut lesbaren Scribble-Zeichnung im Format DIN A3 aus. Bezeichne Details zur Gestaltung direkt in der Zeichnung mit Stichworten. (10 %)
- Erläutere Komposition, Aufbau, Wirkung und Format deiner ausgewählten Plakatidee anhand der Scribble-Zeichnung. (20 %)

Alle Aufgaben sind in Textform zu bearbeiten.

Viel  Erfolg!

Kurs YX – Datum

Tausende Männer sind vom Cigarettenholen nie zurückgekommen. Wann schicken Sie Ihren?



Lucky Strike. Sonst nichts.

Rauchen kann tödlich sein.

gewista

July 1952

Be Happy-**GO LUCKY!**



In a cigarette, taste makes the difference—and Luckies taste better!

Buy the Lucky carton—today!

The difference between "just smoking" and really *enjoying* your smoke is the *taste* of a cigarette.

You can *taste* the difference in the smoother, mellow, more enjoyable taste of a Lucky... and for two important reasons.



Second, Luckies are made to *taste better*. A month-after-month cigarette comparison, measuring those important factors of workmanship that affect the taste of cigarettes, proves *Lucky Strike is the best-made of all five principal brands!*

First, L.S./M.F.T.—Lucky Strike means fine tobacco...fine, mild tobacco that tastes better. *There's no substitute for fine tobacco, and don't let anybody tell you different.*

That's a *fact*—established in The Research Laboratory of The American Tobacco Company—and verified by leading independent laboratory consultants.

So reach for a Lucky. Enjoy the better taste of truly fine tobacco in a great cigarette—Lucky Strike! Be Happy—Go Lucky!



PRODUCT OF  
*The American Tobacco Company*  
AMERICA'S LEADING MANUFACTURER  
OF CIGARETTES