

## Angaben zu Auftraggeber und Produkt



Ein Therapeut in einer mittleren bis größeren Stadt hat eine Heilmethode entwickelt, die eine Vielzahl von Schmerzen wirksam lindern kann. Schon bei der ersten Anwendung verringern sich die Schmerzen spürbar. Bei wiederholten Sitzungen kann der Patient völlig auf Schmerzmittel (Medikamente) verzichten.

Leider ist diese Methode den meisten Menschen noch völlig unbekannt. Außerdem verfügt der Therapeut nur über begrenzte finanzielle Mittel.

Er beauftragt euch als Werbeagentur, eine Kampagne mit Anzeigenwerbung für diese Therapiemethode zu entwickeln. Auf diese Weise möchte er mehr Patienten gewinnen. Das Budget für die Anzeigen soll ca. € 500,- betragen.

## Schritt 1 – in Gruppenarbeit á 4 Personen

a.) Sammelt in einer Mindmap / Cluster o.ä. Möglichkeiten, um diese Heilmethode kostenbewusst zu bewerben. Beispiele: *Plakate, Handzettel, Visitenkarten etc.*

b.) Macht euch anschließend Gedanken darüber, wie die Zielgruppe beschaffen ist und auf welche Weise man sie wirksam ansprechen kann. Fertigt Notizen an.

## Zwischenschritt – in Partnerarbeit

Um eine werbewirksame Idee zu entwickeln, nutzen Werbestrategen oft so genannte Kreativmethoden. Eine davon ist der „morphologische Kasten“. Dabei wird ein Problem in Einzelfaktoren und Eigenschaften zerlegt. Durch die Kombination der Faktoren können neue Ideen entstehen. Beispiel: *Jemand will mit Papier und Farbe experimentieren und sucht nach Ideen...* Er zerlegt...

Papierart	Farbart	Art des Farbauftrages
Zeichenkarton	Dünnflüssige Farbe	Spritzen
Seidenpapier	Selbst gemischte Farbe	Streichen
Aquarellpapier	Acrylfarbe	Tropfen
...	...	...

(Ihr könnt natürlich auch eine andere Methode anwenden, z.B. die Assoziationskette.)

## Schritt 2 – in Einzelarbeit

Entwickelt eine Anzeigenwerbung für die Heilmethode in der Größe DIN A3 im Hochformat mittels Collagetechnik oder elektronischer Bildbearbeitung. Fertigt passende Fotos mit Handy / Digitalkamera an und / oder sammelt passende Bilder aus Zeitschriften und Illustrierten. Nutzt eure Kenntnisse aus dem laufenden Unterricht.

## Aufgabe 3 – Schülerpräsentation

Stellt eure Anzeige dem Auswahlgremium der Werbeagentur (= die gesamte Klasse) vor. Erläutert a.) Aufbau und Wirkung, b.) Werbekonzept (Image-, Produkt-, Problemwerbung) sowie c.) Optimierungsmöglichkeiten (z.B. Fotos, Druck etc.)

Alle anderen begutachten die Anzeige. Zum Schluss erfolgt eine Bestenauslese.

**Alle Arbeitsschritte sind von jedem Schüler schriftlich zu dokumentieren!**

**Diese Unterlagen, Ideenskizzen usw. zur Entstehung am Ende mit abgeben!**